

Contact :
Christian André
Directeur

Téléphone : 0492460260 - 0665517430
Mail : andrec.otrisoul@gmail.com



"La plus intime des Grandes stations"

COMMUNIQUE DE PRESSE

RISOUL : POP IN RISOUL LE 11 MARS 2017

A J-5 DE LA FOLLE JOURNEE !

Risoul : elles sont « accros » !

Après Nantes, Aix-en-Provence, Bologne, Porto, Bruxelles et Séville, Pop In the City revient sur ses terres enneigées à Risoul en proposant une troisième édition 100% montagne.

Soutenu par la station de Risoul et tous les acteurs majeurs locaux, l'événement se veut convivial, accessible et fédérateur. Rendez-vous le **11 mars 2017** à Risoul pour Pop in the city, le premier raid urbain 100 % féminin !

Pop in the City a tellement aimé le ski et surtout l'immense domaine de la Forêt blanche, que les Popeuses y retournent cette année avec des challenges encore plus fous.

20 points de rendez-vous, culturels, sportifs, artistiques, solidaires et extrêmes attendent les filles afin de vivre des expériences fortes avec des intervenants emblématiques de la région.

A propos de Pop in the City

Propulsé par trois jeunes entrepreneures aux caractères bien trempés et aux mollets galbés, Pop in the City est un happening de tourisme « expérientiel » destiné aux femmes majeures, aventurières, curieuses, sportives ou non, téméraires et/ou affamées d'émotions fortes.

« Pop in the City est avant tout un moyen de découvrir une ville autrement », explique Clémentine Charles, co-fondatrice du raid féminin. « Véritable lieu de rencontre et de dépassement ; la solidarité et la découverte motivent et inspirent nos participantes qui ont soif d'expérience humaine ».

Il s'agit d'une course unique en Europe, nouvelle et inédite. Pop in the City répond à deux tendances fortes du tourisme : le « City-Break », l'escapade urbaine le temps d'un Week-end qui s'est développée notamment avec l'arrivée des « low-cost » et le « tourisme expérientiel » véritable quête d'authenticité et d'expériences locales.

Risoul un terrain de jeux idéal

Risoul n'a rien à envier aux grandes villes d'Europe, depuis trois ans maintenant la station déploie pour l'occasion la richesse de son patrimoine sportif et culturel et renouvelle plus de 50% des challenges. Ce sera encore le cas cette année, mais pour en savoir plus il faudra venir le jour « J » pour découvrir le road book et les nouveautés 2017 !



Stationderisoul



risoufob