



SOMMAIRE

ANALYSE COMMENTEE	p1.
LES CHIFFRES CLES	p2.
ANALYSE DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES	p3.
TIR AU BUT (TAB) ET NOMBRE DE PERSONNES ATTENDUES	p4.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT	p5.
ANNEXES	p6.
LITS CHAUDS	p7.
LITS TIEDES (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p8.
CALENDRIERS DES VACANCES SCOLAIRES	
HIVER 2016/2017	p9.
HIVER 2017/2018	p10.
METHODOLOGIE	p11.
LISTE DES REpondANTS	p12.

SYNTHESE

En matière de réservations acquises à date par l'ensemble des lits chauds et tièdes (lits présents sur les canaux de particulier à particulier), la destination de RISOUL enregistre **une hausse de +11,1%** de son activité versus l'état du 1^{er} décembre de l'an dernier (comparatif de date à date).

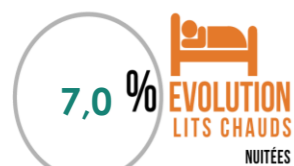
Cette avance de réservations est en lien avec **les belles performances du secteur locatif** de manière générale et **plus précisément des agences immobilières** (qui gagnent quelques mandats) et des conciergeries locales. Les gains se font principalement sur la période des vacances scolaires où les engagements des propriétaires d'une part et des locations d'autre part sont déjà à un niveau important.

Le secteur des villages vacances est actif et représente près de 1/3 des nuitées chaudes de la destination.

EVOLUTION DES RESERVATIONS



Les évolutions enregistrées sur les différentes périodes commerciales sont particulièrement impactées par le calendrier des vacances françaises et étrangères sur cette saison 2016-2017 :



- Le décalage des vacances françaises et européennes sur la période des fêtes de fin d'année a pour conséquence de « fragiliser » **la semaine de Noël en matière de fréquentation attendue** et de **dynamiser la première semaine de janvier**.

L'évolution de cette période de fin d'année est établie sur les 3 semaines (du 17/12 démarrage des vacances françaises – au 07/01 fin des vacances étrangères). **Cette période est actuellement en retard de réservations de -5,1%**.

- Les 2 semaines centrales des vacances d'hiver (zone « Marseille » et autres clientèles françaises) seront probablement les semaines les plus chargées de la saison. **Les vacances d'hiver à date sont en avance : +28,9% en matière de réservations acquises et les 2 semaines centrales sont en progression respective de +46% et +55% sur les semaines 7 et 8.**

- Concernant **les vacances de printemps, l'arrivée du 1 avril** enregistre déjà des performances intéressantes en matière de remplissage : +65%.

- **Les périodes d'inter vacances sont stable (janvier) ou en légère baisse de 2% sur mars par rapport à l'an dernier.**

RÉSULTATS

↑ 11,1 % ↓

CAPACITÉ TOURISTIQUE GLOBALE

13 500 LITS EN 2017

FORCES

- * Une structure de lits marchands très orientée locale.
- * Des lits performants dans le secteur des villages vacances.

FAIBLESSES

- * Un nombre de lits froids important

OPPORTUNITES

- * Les conciergeries qui ont pris le relai en matière d'exposition commerciale des biens issus des fins de baux.

MENACES

- * Les fins de baux des opérateurs .

PRECONISATIONS

Au regard des premières tendances en matière de réservations acquises, tendances qui s'inscrivent dans la lignée des données « marché » établies sur les états « nationaux » au 15 octobre et 15 novembre dernier :

- Animer la période des fêtes de fin d'année avec une activité centrée sur les CRM, l'animation de réseaux sociaux et essayer de gagner la confiance du client en matière de « garantie neige »
- Proposer des produits « courts séjours packagés » notamment sur les semaines des vacances françaises de Noël (17 et 24/12), marché domestique, pour essayer de combler partiellement le retard. Il existe encore un vrai potentiel sur ces 2 semaines.
- Proposer une action collective sur l'arrivée du 25 mars dont les premières tendances montrent une certaine fragilité de cette semaine.

RISOUL
LES CHIFFRES CLES

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

NOMBRE DE NUITÉES PAR LIT

LITS CHAUDS	❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION		❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION		❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION	❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION
	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)		(en %)	(en pts)	(en %)		(en pts)	(en %)		(en %)	
LITS CHAUDS	4 634	4 781	147	3,2%	32,8%	34,0%	3,7%	1,2	202 201	216 307	7,0%	44	45	3,7%
LITS TIÈDES	3 366	3 263	-103	-3,1%	15,8%	20,0%	26,6%	4,2	70 753	86 848	22,7%	21	27	26,6%
ENQUÊTÉS	❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION		❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION		❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION	❄️ 2016	❄️ 2017	EVO LUTION
LITS CHAUDS	(en nb lits)	(en %)	(en nb lits)	(en %)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en pts)	(en %)	(en %)	(en %)	(en %)	(en %)	(en %)
LITS TIÈDES	8 000	8 044	44	0,6%	25,7%	28,3%	10,5%	2,7	272 954	303 155	11,1%	34	38	10,5%

TAUX DE REPONSE DES ETABLISSEMENTS ENQUETES	❄️ 2016	❄️ 2017
	92%	94%



ANALYSES DES LITS ENQUETES : CHAUDS + TIEDES

TAUX DE REMPLISSAGE

NUITEES

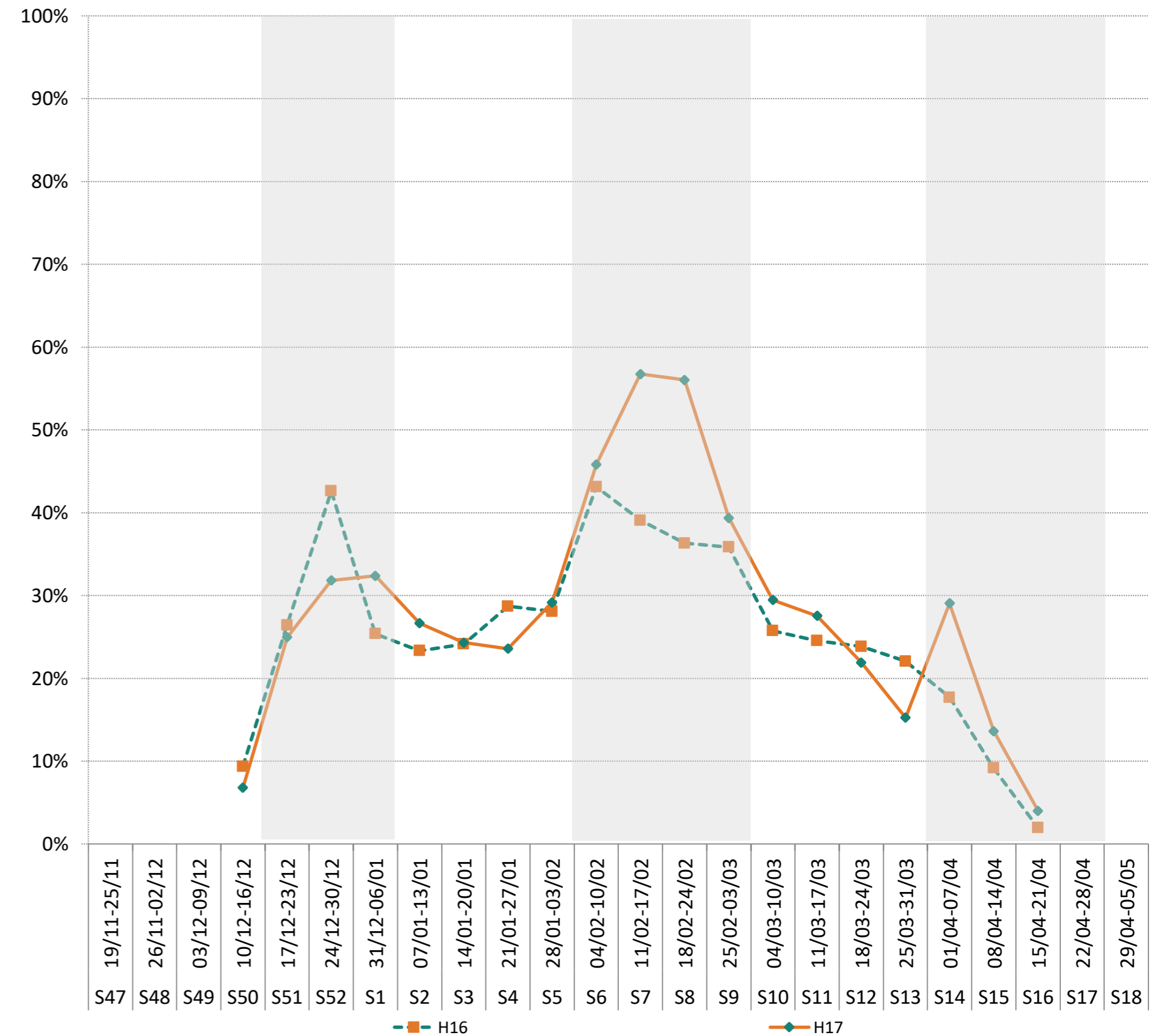
N° sem.	date	H16	H17	H16	H17	Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
S47	19/11-25/11						
S48	26/11-02/12						
S49	03/12-09/12						
S50	10/12-16/12	9%	7%	5 248	3 823	-27,1%	-27,1%
S51	17/12-23/12	26%	25%	14 796	14 048	-5,1%	-5,1%
S52	24/12-30/12	43%	32%	23 866	17 916	-24,9%	
S1	31/12-06/01	25%	32%	14 217	18 224	28,2%	
S2	07/01-13/01	23%	27%	13 065	15 001	14,8%	
S3	14/01-20/01	24%	24%	13 511	13 685	1,3%	0,0%
S4	21/01-27/01	29%	24%	16 070	13 270	-17,4%	
S5	28/01-03/02	28%	29%	15 721	16 425	4,5%	
S6	04/02-10/02	43%	46%	24 147	25 799	6,8%	
S7	11/02-17/02	39%	57%	21 889	31 947	45,9%	28,9%
S8	18/02-24/02	36%	56%	20 338	31 545	55,1%	
S9	25/02-03/03	36%	39%	20 074	22 173	10,5%	
S10	04/03-10/03	26%	29%	14 414	16 592	15,1%	
S11	11/03-17/03	25%	28%	13 742	15 505	12,8%	
S12	18/03-24/03	24%	22%	13 357	12 333	-7,7%	-1,6%
S13	25/03-31/03	22%	15%	12 357	8 589	-30,5%	
S14	01/04-07/04	18%	29%	9 911	16 357	65,0%	
S15	08/04-14/04	9%	14%	5 136	7 669	49,3%	
S16	15/04-21/04	2%	4%	1 096	2 254	105,7%	62,8%
S17	22/04-28/04						
S18	29/04-05/05						
TOTAL		25,7%	28,3%	272 954	303 155	11,1%	EVOLUTION
S51 à S15		28,0%	31,0%	266 611	297 078	11,4%	

RECAP

	H16	H17
Nb Lits	8 000	8 044
Tx de réponse	92%	94%
Nuitées par lits	34	38

LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances & TO + Agences immobilières + Campings
LITS TIEDES PARTICULIERS = Gîtes + C2C + Loueurs particuliers

TAUX DE REMPLISSAGE

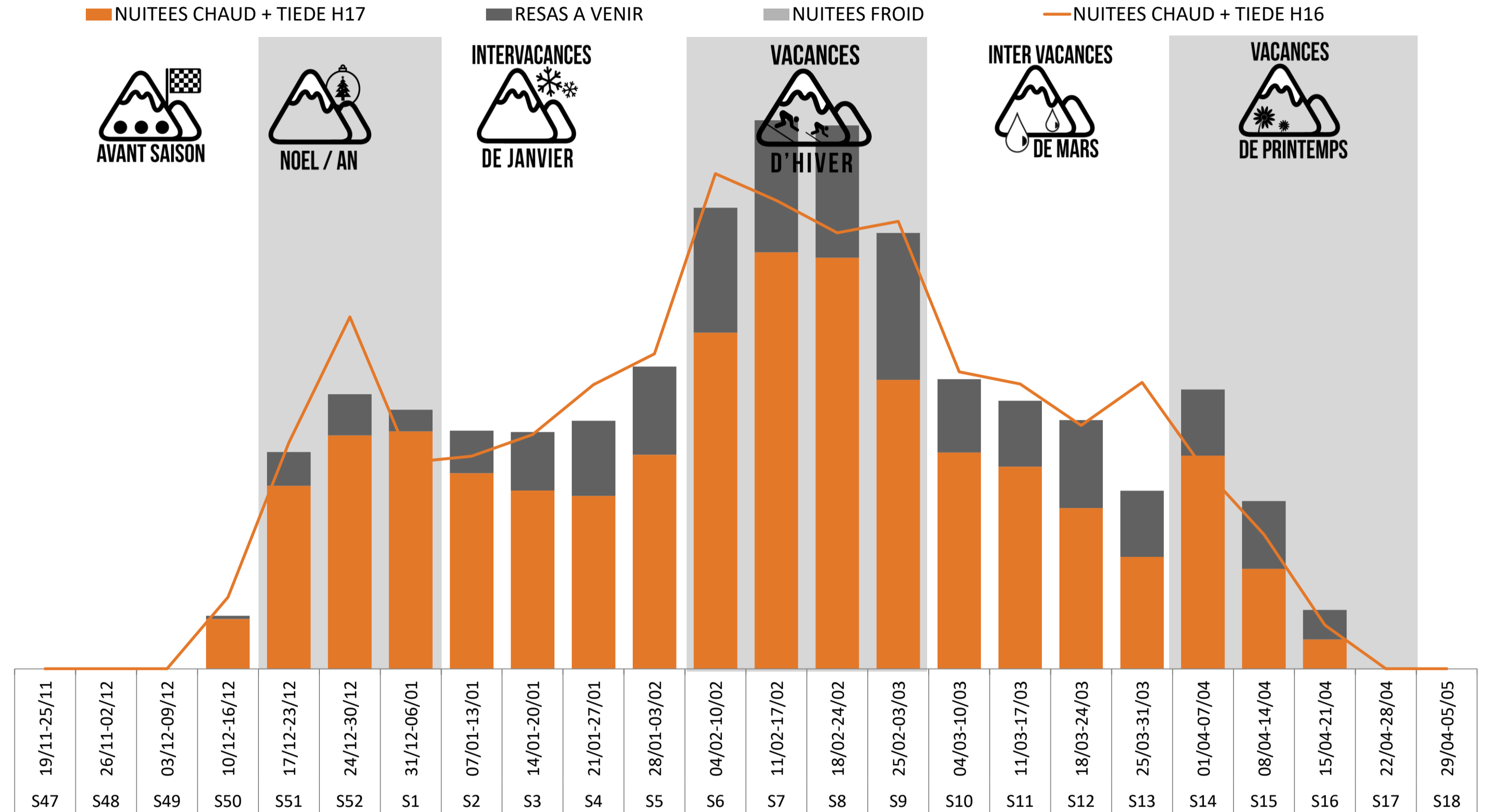


PREVU GLOBAL H17 (TAB)



N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE	NOMBRE DE PERSONNES ATTENDUES
S47	19/11-25/11		
S48	26/11-02/12		
S49	03/12-09/12		
S50	10/12-16/12	4%	571
S51	17/12-23/12	18%	2 429
S52	24/12-30/12	22%	3 000
S1	31/12-06/01	21%	2 857
S2	07/01-13/01	19%	2 571
S3	14/01-20/01	19%	2 571
S4	21/01-27/01	20%	2 714
S5	28/01-03/02	24%	3 286
S6	04/02-10/02	37%	5 000
S7	11/02-17/02	44%	6 000
S8	18/02-24/02	44%	6 000
S9	25/02-03/03	35%	4 714
S10	04/03-10/03	23%	3 143
S11	11/03-17/03	22%	3 000
S12	18/03-24/03	20%	2 714
S13	25/03-31/03	15%	2 000
S14	01/04-07/04	22%	3 000
S15	08/04-14/04	14%	1 857
S16	15/04-21/04	5%	714
S17	22/04-28/04		
S18	29/04-05/05		
TOTAL		22,7%	58 143
S51 à S15		24,8%	56 857

TIR AU BUT



407 000

De nuitées prévues au terme de la saison

NUITÉES PRÉVISIONNELLES ACQUISES À DATE

+

RÉSERVATIONS À VENIR

+

NUITÉES ESTIMÉES DES PROPRIÉTAIRES NON LOUEURS

LOTS

H16	H17
1 139	1 062

LITS

H16	H17
4 634	4 781



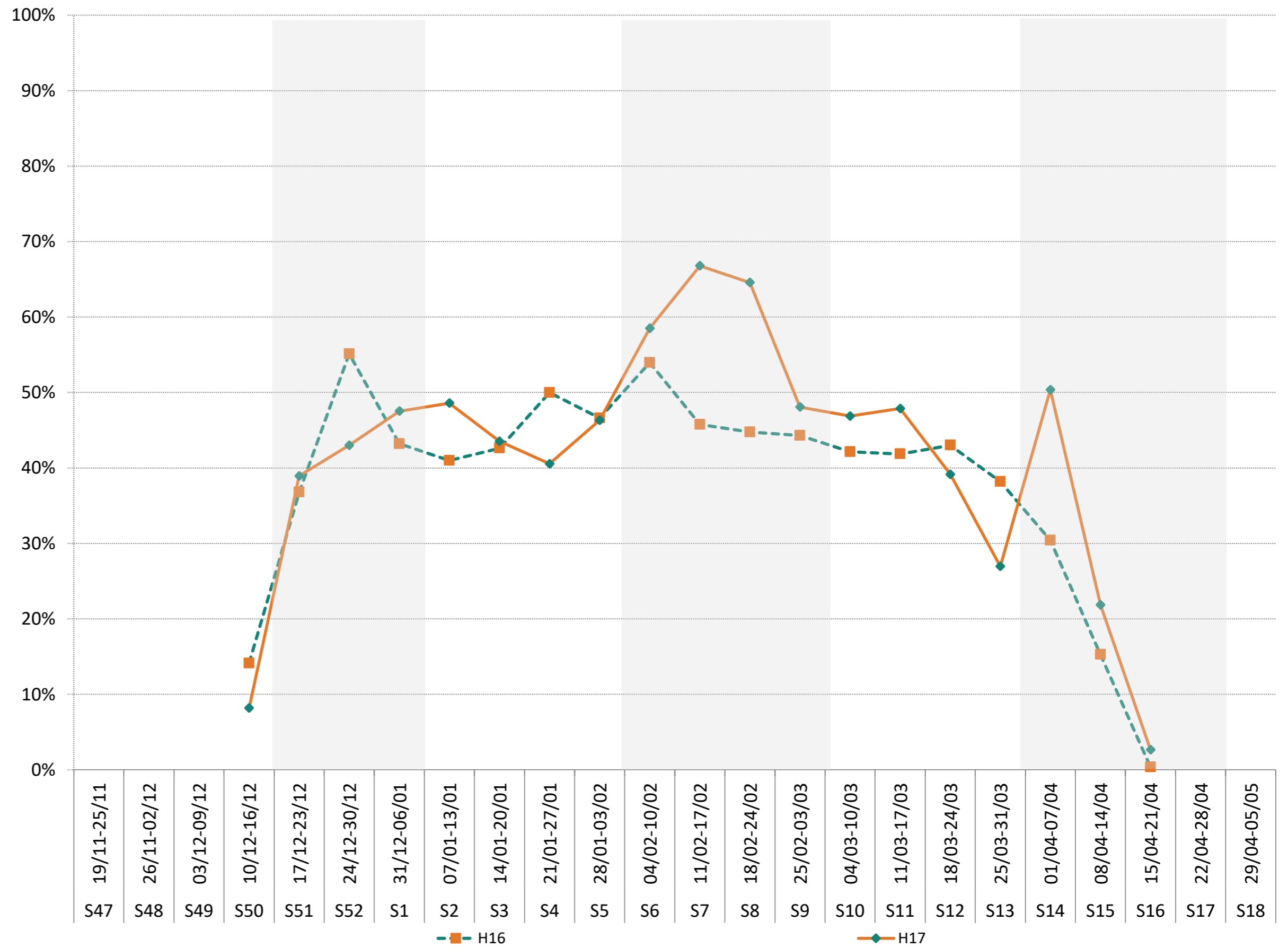
GLOBAL - LITS CHAUDS

N° sem.	date
S47	19/11-25/11
S48	26/11-02/12
S49	03/12-09/12
S50	10/12-16/12
S51	17/12-23/12
S52	24/12-30/12
S1	31/12-06/01
S2	07/01-13/01
S3	14/01-20/01
S4	21/01-27/01
S5	28/01-03/02
S6	04/02-10/02
S7	11/02-17/02
S8	18/02-24/02
S9	25/02-03/03
S10	04/03-10/03
S11	11/03-17/03
S12	18/03-24/03
S13	25/03-31/03
S14	01/04-07/04
S15	08/04-14/04
S16	15/04-21/04
S17	22/04-28/04
S18	29/04-05/05
TOTAL	
S51 à S15	

H16	H17	ECART EN PTS
14%	8%	-6,0
37%	39%	2,2
55%	43%	-12,1
43%	48%	4,3
41%	49%	7,6
43%	44%	0,9
50%	41%	-9,4
47%	46%	-0,3
54%	59%	4,6
46%	67%	21,0
45%	65%	19,8
44%	48%	3,8
42%	47%	4,7
42%	48%	6,0
43%	39%	-3,9
38%	27%	-11,2
30%	50%	20,0
15%	22%	6,6
0%	3%	2,3
38,4%	41,6%	3,2
42,1%	45,9%	3,8



TAUX D'OCCUPATION



A stylized graphic of a mountain range. The foreground is a solid orange horizontal bar with the word 'ANNEXES' centered in white, uppercase, sans-serif font. Behind this bar, a dark teal mountain range silhouette is visible, with peaks of varying heights. The background is white.

ANNEXES

LITS CHAUDS = Résidences de tourisme + Hôtels + Clubs & Villages Vacances & TO + Agences immobilières + Campings



TAUX DE REMPLISSAGE **NUITEES**

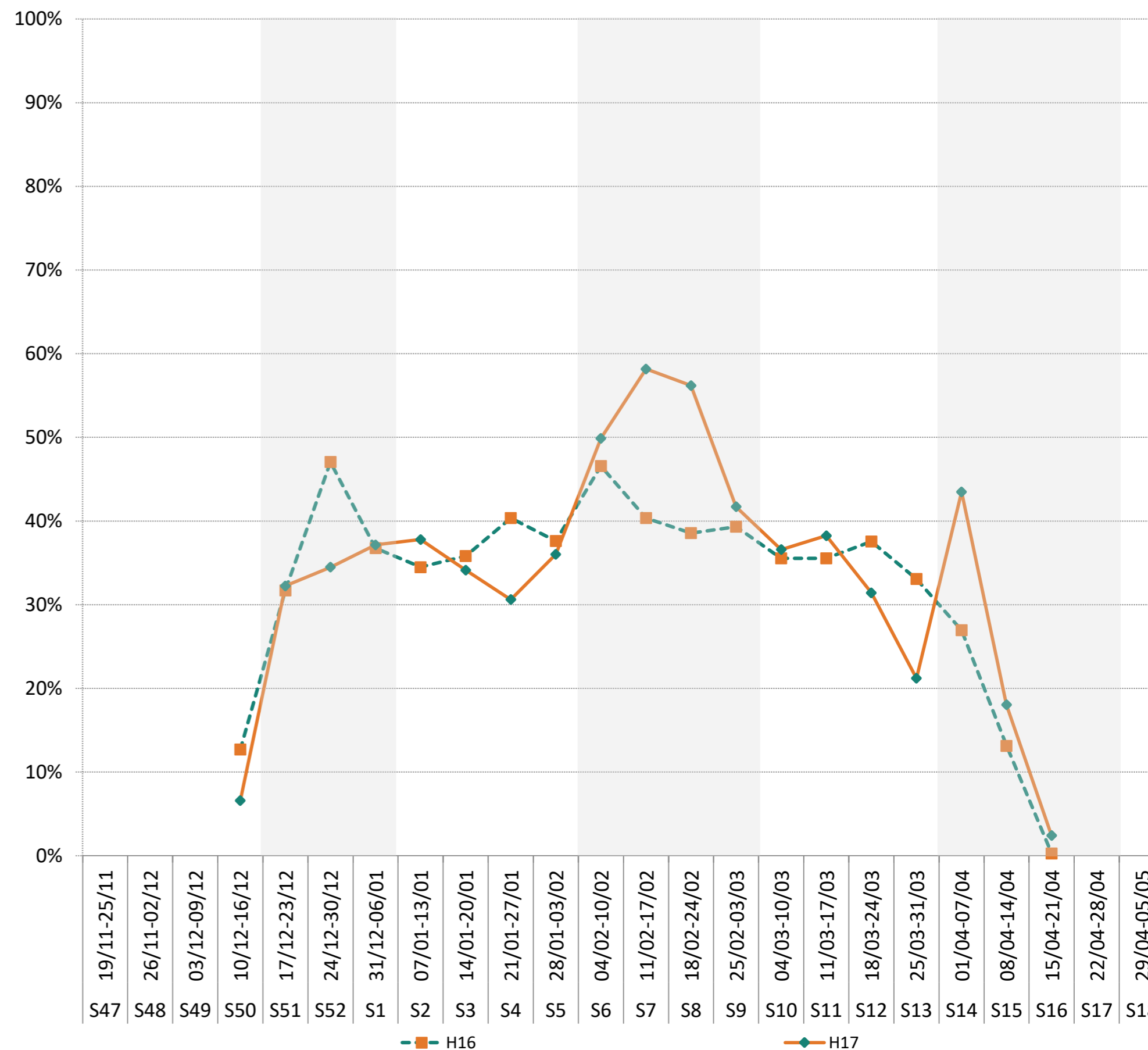
N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H16	H17	H16	H17		
S47	19/11-25/11						
S48	26/11-02/12						
S49	03/12-09/12						
S50	10/12-16/12	13%	7%	4 118	2 206	-46,4%	-46,4%
S51	17/12-23/12	32%	32%	10 288	10 790	4,9%	
S52	24/12-30/12	47%	34%	15 260	11 539	-24,4%	-7,2%
S1	31/12-06/01	37%	37%	11 926	12 432	4,2%	
S2	07/01-13/01	34%	38%	11 188	12 648	13,0%	
S3	14/01-20/01	36%	34%	11 618	11 424	-1,7%	
S4	21/01-27/01	40%	31%	13 093	10 248	-21,7%	-3,6%
S5	28/01-03/02	38%	36%	12 199	12 054	-1,2%	
S6	04/02-10/02	47%	50%	15 102	16 694	10,5%	
S7	11/02-17/02	40%	58%	13 086	19 465	48,7%	28,9%
S8	18/02-24/02	39%	56%	12 504	18 806	50,4%	
S9	25/02-03/03	39%	42%	12 756	13 955	9,4%	
S10	04/03-10/03	36%	37%	11 533	12 244	6,2%	
S11	11/03-17/03	36%	38%	11 529	12 801	11,0%	
S12	18/03-24/03	38%	31%	12 181	10 516	-13,7%	-7,2%
S13	25/03-31/03	33%	21%	10 733	7 094	-33,9%	
S14	01/04-07/04	27%	43%	8 742	14 552	66,5%	
S15	08/04-14/04	13%	18%	4 257	6 036	41,8%	
S16	15/04-21/04	0%	2%	87	804	828,1%	63,5%
S17	22/04-28/04						
S18	29/04-05/05						
TOTAL		32,8%	34,0%	202 201	216 307	7,0%	EVOLUTION
S51 à S15		35,9%	37,5%	197 996	213 298	7,7%	

RECAP

	H16	H17
Nb Lits	4 634	4 781
Tx de réponse	87%	90%
Nuitées par lits	44	45



TAUX DE REMPLISSAGE



LITS TIEDES PARTICULIERS = Gites + C2C + Loueurs particuliers



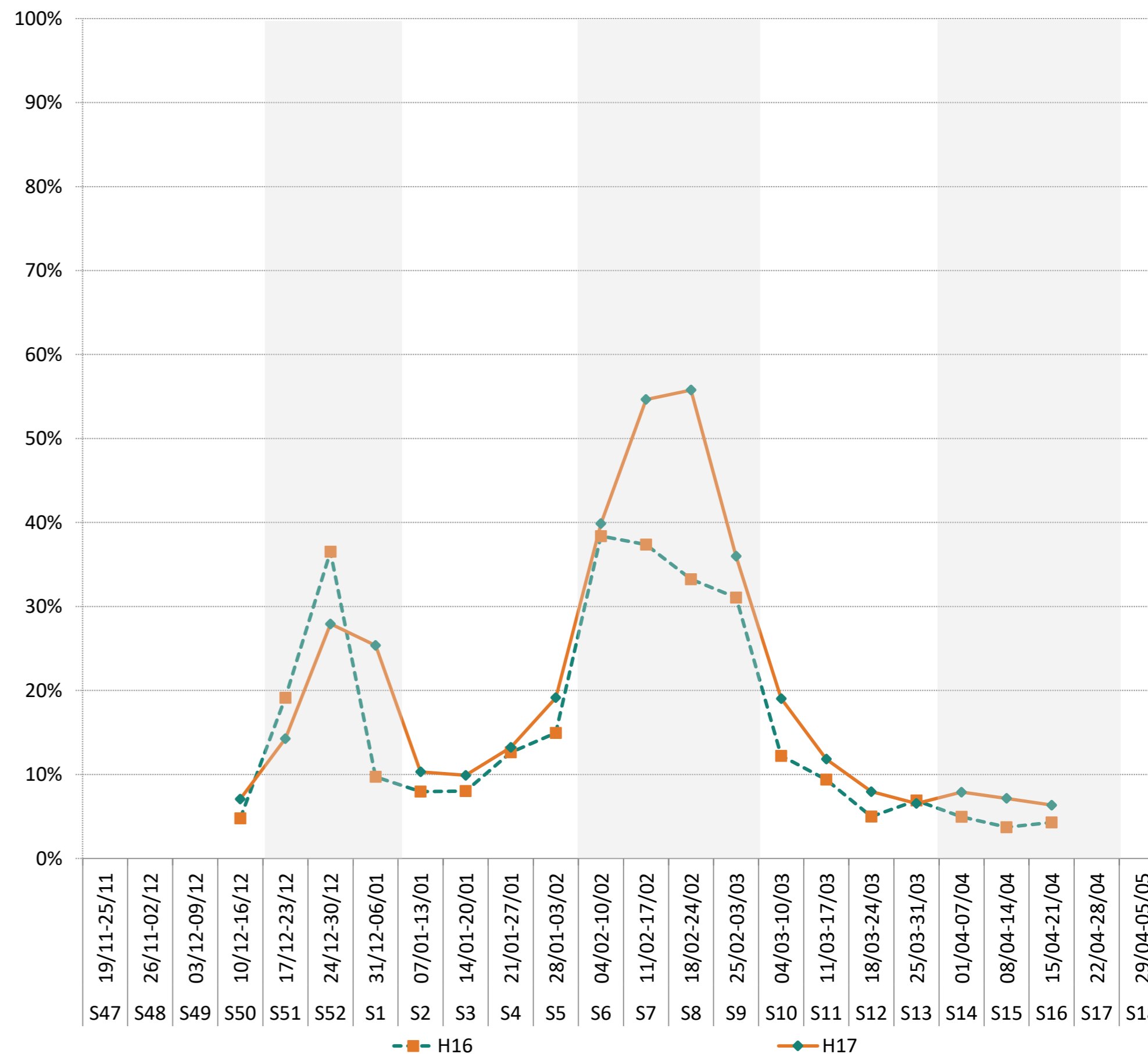
	RECAP	
	H16	H17
Nb Lits	3 366	3 263
Tx de réponse	100%	100%
Nuitées par lits	21	27

EVOLUTION
LITS TIEDES

GÎTES, C2C
LOUEURS P.

N° sem.	date	TAUX DE REMPLISSAGE		NUITEES		Evo en %	EVO PERIODES COMMERCIALES (en %)
		H16	H17	H16	H17		
S47	19/11-25/11						43,2%
S48	26/11-02/12						
S49	03/12-09/12						
S50	10/12-16/12	5%	7%	1 130	1 618	43,2%	0,1%
S51	17/12-23/12	19%	14%	4 508	3 259	-27,7%	
S52	24/12-30/12	37%	28%	8 607	6 378	-25,9%	
S1	31/12-06/01	10%	25%	2 291	5 792	152,8%	16,9%
S2	07/01-13/01	8%	10%	1 877	2 354	25,4%	
S3	14/01-20/01	8%	10%	1 893	2 261	19,5%	
S4	21/01-27/01	13%	13%	2 977	3 022	1,5%	28,9%
S5	28/01-03/02	15%	19%	3 522	4 371	24,1%	
S6	04/02-10/02	38%	40%	9 045	9 105	0,7%	
S7	11/02-17/02	37%	55%	8 803	12 482	41,8%	31,3%
S8	18/02-24/02	33%	56%	7 834	12 739	62,6%	
S9	25/02-03/03	31%	36%	7 318	8 218	12,3%	
S10	04/03-10/03	12%	19%	2 880	4 347	50,9%	60,0%
S11	11/03-17/03	9%	12%	2 213	2 703	22,2%	
S12	18/03-24/03	5%	8%	1 176	1 816	54,5%	
S13	25/03-31/03	7%	7%	1 624	1 495	-8,0%	EVOLUTION
S14	01/04-07/04	5%	8%	1 169	1 805	54,5%	
S15	08/04-14/04	4%	7%	878	1 633	85,9%	
S16	15/04-21/04	4%	6%	1 009	1 450	43,7%	
S17	22/04-28/04						
S18	29/04-05/05						
TOTAL		15,8%	20,0%	70 753	86 848	22,7%	
S51 à S15		17,1%	21,6%	68 614	83 780	22,1%	

TAUX DE REMPLISSAGE



Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	AU	BR	AS		
Début de saison	N° 48 26/11 au 02/12																								
	N° 49 03/12 au 09/12																								
	N° 50 10/12 au 16/12																								
Vacances de Noël	N°51 17/12 au 23/12	A+B+C																							
	N°52 24/12 au 30/12	A+B+C																							
	N°1 31/12 au 06/01/17																								
	N°2 07/01 au 12/01																								
	N°3 14/01 au 20/01																								
	N°4 21/01 au 27/01																								
	N°5 28/01 au 03/02																								
Vacances d'hiver	N°6 04/02 au 10/02	C																							
	N°7 11/02 au 17/02	C+B																							
	N°8 18/02 au 24/02	B+A																							
	N°9 25/02 au 03/03	A																							
	N°10 04/03 au 10/03																								
	N°11 11/03 au 17/03																								
	N°12 18/03 au 24/03																								
	N°13 25/03 au 31/03																								
Vacances de printemps	N°14 01/04 au 07/04	C																							
	N°15 08/04 au 14/04	C+B																							
	N°16 15/04 au 21/04	B+A																							
	N°17 22/04 au 28/04	A																							
	N°18 29/04 au 05/05																								

Zone A = Grenoble / Lyon / Clermont / Dijon / Besançon / Bordeaux
 Zone B = Aix Marseille / Nancy / Strasbourg / Lille / Nantes
 Zone C = Paris / Montpellier / Toulouse
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculada : Jeudi 08 décembre 2016
 Noël : Dimanche 25 décembre 2016
 Jour de l'an: Dimanche 01 Janvier 2017
 Noël orthodoxe : Samedi 07 Janvier 2017
 Lundi de pâques : Lundi 17 Avril 2017
 Semaine sainte : Dimanche 09 avril au dimanche 16 avril 2017
 Pâques orthodoxe : Dimanche 16 avril 2017

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	AU	BR	AS	
Début de saison	N° 48 27/11 au 03/12																							
	N° 49 04/12 au 10/12																							
	N° 50 11/12 au 17/12																							
Vacances de Noël	N°51 18/12 au 24/12																							
	N°52 25/12 au 31/12	A+B+C																						
Intervacances de Janvier	N°1 1/01 au 07/01/18	A+B+C																						
	N°2 08/01 au 14/01																							
	N°3 15/01 au 21/01																							
	N°4 22/01 au 28/01																							
	N°5 29/01 au 04/02																							
Vacances d'hiver	N°6 05/02 au 11/02																							
	N°7 12/02 au 18/02	A																						
	N°8 19/02 au 25/02	A+C																						
	N°9 26/02 au 04/03	C+B																						
Intervacances de Mars	N°10 05/03 au 11/03	B																						
	N°11 12/03 au 18/03																							
	N°12 19/03 au 25/03																							
	N°13 26/03 au 1/04																							
Vacances de printemps	N°14 02/04 au 08/04																							
	N°15 09/04 au 15/04	A																						
	N°16 16/04 au 22/04	A+C																						
	N°17 23/04 au 29/04	B+C																						
	N°18 30/04 au 06/05	B																						

Zone A = Grenoble / Lyon / Clermont / Dijon / Besançon / Bordeaux
 Zone B = Aix Marseille / Nancy / Strasbourg / Lille / Nantes
 Zone C = Paris / Montpellier / Toulouse
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates:
 Immaculada : Jeudi 08 décembre 2017
 Noël : lundi 25 décembre 2017
 Jour de l'an: Lundi 01 Janvier 2018
 Noël orthodoxe : Samedi 06 Janvier 2018
 Lundi de pâques : Lundi 2 Avril 2018
 Semaine sainte : Dimanche 27 mars au dimanche 03 avril 2018
 Pâques orthodoxe : Dimanche 8 avril 2018

- La cartographie des stocks de lits touristiques en station est impactante pour le modèle économique.
- La nature et le stock de lits, couplés à son niveau de gestion et à son niveau de programmation (par les intermédiaires, sa visibilité sur internet....), permettent de définir une typologie de lits.
 - gestion "intégrée" = hôtels, résidences de tourisme, villages vacances...
 - gestion "diffuse" = agences immobilières, centrales de réservations, places de marché de particuliers à particuliers...

	CHAUDS - LITS MARCHANDS		LITS TIEDES	LITS FROIDS
EXPOSITION	LITS MARCHANDS A FORTE EXPOSITION COMMERCIALE	LITS MARCHANDS A EXPOSITION COMMERCIALE MODEREE	LITS TIEDES A EXPOSITION MODEREE	LITS FROIDS "SANS EXPOSITION COMMERCIALE"
CATEGORIE	HOTEL RESIDENCE DE TOURISME VILLAGE VACANCE	CENTRALE DE RESERVATION AGENCE IMMOBILIERE RESIDENCE EN MULTIPROPRIETE CAMPING	GITE DE FRANCE CLEVACANCES OFFRES C2C LISTES DES LOUEURS	RESIDENCE SECONDAIRE

- L'analyse de la fréquentation touristique de ces lits se fait de manière exhaustive :
 - pour les lits marchands : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.
 - pour les lits de location de particuliers à particuliers : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques* (scroll) qui collectent et traitent sur une période donnée un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.
- Cette analyse est une analyse hebdomadaire et les résultats sont livrés à la semaine et par grande période commerciale
- Cette collecte d'informations s'effectue par enquête en ligne pour la majorité des acteurs ou par accès direct aux logiciels de certains gestionnaires, en accord avec eux.

Le processus de l'enquête:

- Mise à jour des stocks (lits marchands par interrogation des professionnels / lits non marchands par inventaire internet),
- Enquête du taux de remplissage (le taux de remplissage tient compte de l'occupation réelle du lot) --> nombre de nuitées,
- Enquête exhaustive auprès des professionnels,
- Analyse des plannings sur les principaux sites de locations de vacances (C2C): Association de loueurs de meublés, groupe HomeAway (Abitel / Homelidays...), Médiavacances, Chalet Montagne... Pour les meublés, le recueil des données est effectué à partir d'une analyse des plannings en ligne,
- Livrables par niveau d'exposition commerciale et par catégorie d'hébergement à la fois sur la saison et par période commerciale.

Définitions Taux de remplissage (TR) : indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement en nuitées sur une période donnée - Nombre de nuitées maximum prenant en compte l'occupation réelle des lots.

Taux d'occupation (TO) : indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement (appartements ou chambres) sur une période donnée

$$TR \text{ (en \%)} = \frac{\text{nombre de nuitées réalisées}}{\text{Nombre de nuitées maximum au total}}$$

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{nombre de lots occupés}}{\text{Nombre de lots disponibles au total}}$$



AGENCES

CENTURY 21
 OTIM
 CENTRALE DE RESERVATION

REpondANT	NON REpondANT	TYPE RECUEIL
	X	Hébergeur
X		Passerelle
X		Passerelle



RÉSIDENCES

RESIDENCE CASSIOPEE
 RESIDENCE CASTOR & POLLUX
 RESIDENCE DENEb
 RESIDENCE VEGA
 RESIDENCE ANTARES

X		Passerelle
X		Passerelle
X		Passerelle
X		Passerelle
X		National



HÔTELS

HOTEL LA BONNE AUERGE
 HOTEL LE BON LOGIS
 HOTEL LE CHARDON BLEU
 HOTEL LE ROCHASSON

REpondANT	NON REpondANT	TYPE RECUEIL
X		Hébergeur
	X	Hébergeur
	X	Hébergeur
	X	Hébergeur



CLUBS T.O

TOURISTRA LEO LAGRANGE

X		Hébergeur
---	--	-----------